

Auszug aus MANAGERIN 22, Deutschlands erster Magazin-App für Businessfrauen. Zum Gratis-Download für Mobilgeräte:
<https://itunes.apple.com/de/app/managerin/id552114714?mt=8>
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bdeechjbfa.cejbdeechjbfa&hl=de>



INSPIRATIONAL LEADERSHIP

Warum es

sich lohnt, die eigene Inspiration und Vision zu leben, von Linda Pichler

Über "Inspirational Leadership", also das Kennen und Leben seiner Vision, darüber hat die Managementberaterin Linda Pichler für die MANAGERIN geschrieben. Und sie hat drei Top-Managerinnen zu diesem interessanten Thema interviewt.

INSPIRATION heißt, einen schöpferischen Einfall zu haben, eine Idee haben, die ein bislang nicht lösbares Problem zu lösen vermag, etwas aus dem Inneren kommendes – sagt der DUDEN. Lassen Sie mich mein Bild von Inspiration zeichnen:

Wir alle kennen das: Wir eilen durch die Stadt von einem Termin zum nächsten, quer durch die Abflughalle des Flughafens, weil unser Gate am anderen Ende liegt, wir stehen an einer roten Ampel und warten, dass sie grün wird.

Bei einer dieser Gelegenheiten fällt unser Blick auf ein Schaufenster – und wir sehen ein Kleid, eine Tasche, Schuhe – oder was auch immer. Dieses Stück scheint förmlich zu uns zu sprechen und zu sagen: „Ich gehör zu dir – hol mich hier raus!“ Ich habe das in London erlebt. Als ich gerade eiligen Schrittes in der City auf dem Weg zu einem Anwaltstermin war, „sprach“ ein rosafarbener Lackmantel aus dem Schaufenster von Aquascutum zu mir. Da aber der Anwalt 400 Pfund die Stunde nahm, hatte ich in dem Augenblick keine Zeit, um in den Laden zu gehen.

Nach meinem Termin fiel mir der Mantel wieder ein und ich ging zurück zu dem Schaufenster. Da sprach der Mantel wieder zu mir, noch intensiver als davor. Ich betrat den Laden, probierte den Mantel und war hingerissen, ebenso wie die beiden Ladies des noblen Ladens. Der Mantel war in der Tat „made for me“! Und obwohl der Preis durchaus stolz war, habe ich ihn gekauft.

Ergebnis: Wann immer ich mit diesem Mantel aufgetreten bin wurde ich gefragt: Haben Sie grad im Lotto gewonnen, einen tollen Abschluss gemacht, sind Sie frisch verliebt? Oder ich habe tolle Komplimente bekommen. Dieser Mantel hat meine Inspiration nach außen reflektiert - daher all diese Reaktionen.

Ebenso verhält es sich, wenn Sie sich selbst und dadurch ganz automatisch Ihr Unternehmen, Ihren Bereich, Ihr Team mit Ihrer ganz individuellen Inspiration führen. Wenn Sie das täglich ausdrücken, was Sie ausmacht, wenn es gelingt, Ihre Inspiration zu leben, dann strahlen Sie und der Erfolg strahlt auf Sie zurück.

Was macht Inspirational Leadership aus?

Inspiration ist immer eine Kombination aus den Talenten und Anlagen, mit denen Sie geboren wurden. Darauf aufbauend haben Sie Fähigkeiten entwickelt und sich Kenntnisse angeeignet, die Sie nun in dem, was Sie tun, mit Enthusiasmus ausdrücken. Inspiration nährt Ihre Vision, daraus leiten Sie Ihre Ziele ab, Sie haben Klarheit, treffen sicher Entscheidungen und erreichen leichter, was Sie sich vorgenommen haben. Das alles wirkt auf Ihr Umfeld so motivierend, dass man Ihnen gerne folgt und bereit ist, Ihre Vision mit Engagement mitzutragen.

In meiner Arbeit als Leadership Coach beobachte ich, dass viele Frauen bereits mit Inspiration führen, manchmal ohne, dass es Ihnen bewusst ist. Ich wollte wissen, warum das so ist und habe dazu drei Frauen interviewt.

Diese Fragen habe ich ihnen gestellt:

Warum tun Sie, was Sie tun?

Was macht Sie erfolgreich in dem was Sie tun?

Was würden Ihre Mitarbeiter auf diese Frage antworten? Wie motivieren Sie Ihre Mitarbeiter?

Lesen Sie hier die Antworten:

Martina Ernst



Martina Ernst (FOTO) ist Head of Human Resources bei der Erste Bank der österreichischen Sparkassen AG. Seit Februar 2014 leitet sie die strategischen HR-Agenden des Erste Bank Österreich Teilkonzerns und ist verantwortlich für die operativen HR-Prozesse der Erste Bank sowie die HR-Shared Services in Österreich.

"Für mich heißt Managerin sein, einen Beitrag für das Ganze, für die Gesellschaft zu leisten - immer im Einklang mit dem Unternehmen. Ich lege großes Augenmerk darauf, die Rahmenbedingungen so zu gestalten, dass Teams erfolgreich sein können. Für mich ist wichtig, dass wir alle wertschätzend miteinander umgehen, das wirkt sehr inspirierend auf uns alle. ‚Was zählt sind die Menschen‘ ist der Slogan unserer Bank - das leben wir mit Herzblut."

Dr. Elvire Meier-Comte



Dr. Elvire Meier-Comte (FOTO) ist seit 15 Jahren bei der Siemens AG in unterschiedlichen Führungs- und Experten-Funktionen in Strategie- und Marketing-Abteilungen für die Telekommunikations- und Medizintechnik-Industrie tätig. Derzeit ist sie Senior Consultant bei Siemens Corporate Technology und Leiterin des „GLOW at CT Frauennetzwerks für

hochqualifizierte Frauen in der Forschung und Entwicklung“ mit über 500 Mitgliedern. Sie antwortet:

"Ich habe die große Vision, menschliches Potenzial in komplexen Organisationen besser auszuschöpfen und mit innovativen Netzwerk- und Community-Ansätzen etwas zu bewegen und Kultur-Veränderungen zu schaffen. Ich glaube an das, was ich tue und setze mich auch mit voller Energie und Begeisterung dafür ein. Dieses Verhalten inspiriert viele Menschen. Ich führe gern und bin inspirierend durch meine mir innewohnende Begeisterung, die immer sehr authentisch ist. Ich lebe was ich sage und erziele dadurch viel Resonanz."

Claudia Valyi



Claudia Valyi (FOTO) ist seit 14 Jahren bei BMW in diversen Funktionen und Bereichen tätig wie Produkt- und Prozessplanung, Projektleitung Motor, Einkauf von Maschinen und Anlagen, Leitung einer Planungsgruppe zum Thema Achsträgerfertigung, Einkauf von Sitzbezügen und Oberflächen. Aktuell hat sie die Projektleitung für elektrische Antriebskomponenten. Sie sagt:

„Weil die Aufgabe Spaß macht und ich mich richtig fühle vor dem Hintergrund meiner Kompetenz, aber auch richtig, was das Umfeld und den Chef angeht. Authentizität und Ehrlichkeit sind für mich unerlässlich. Besonders als Frau in einem von Männern dominierten Umfeld finde ich es wichtig, mich nicht anzupassen. Viele meiner Mitarbeiter schätzen das sehr. Ich beschütze und hüte den größten Schatz, den ich als Führungskraft habe kann – meine Mitarbeiter.“

Meine drei Interview-Partnerinnen leben ihre jeweilige Inspiration, kennen ihre Vision und drücken sie täglich aus. Das macht sie so motivierend, dass man sie mit Begeisterung unterstützt zum gemeinsamen Erfolg und alle dabei Spaß haben.

Fazit: Es lohnt sich, die eigene Inspiration und Vision zu kennen und sie jeden Tag zu leben. Was immer Sie vorhaben, an Sie herangetragen wird, welches Ziel Sie sich selbst stecken – das Wissen um Ihre Inspiration ist ein einfaches Instrument bei allen Fragen, Entscheidungen, Zielen – denn immer können Sie schnell herausfinden - ist das in Einklang mit meiner Inspiration oder nicht?

Wenn nein, können Sie Ziele dennoch erreichen, aber meist mit viel mehr Aufwand und Mühe und oft etwas weniger Erfolg im Ergebnis. Wenn ja, stehen die Chancen sehr gut, dass alles leichter geht.

Über die Autorin



Bildquelle: Naturallalinda.com

Linda Pichler ist Autorin und Inspirational Coach für Professional Women. Seit 2001 leitet sie Linda Pichler Consulting. Sie hat eine Coaching-Methode zum Erkennen der persönlichen Inspiration entwickelt: „Meine Inspiration ist es, Menschen anzuleiten, ihre Inspiration zu erkennen - mithilfe einer Methode, die ich vor 15 Jahren für mich selbst in einer Phase des völligen Umbruchs entwickelt habe.“

Sie hat mehr als 50 Frauen bei einer nachhaltigen Veränderung im Beruf, als Unternehmerin und bei persönlichen Themen begleitet. Daneben ist sie seit Ende 2011 Unternehmerin bei Hemera International GmbH – Beratung und Export nach China von hochwertigen Konsumgütern aus D/A/CH.

Interessentinnen können einen kostenlosen, 30-minütigen Telefontermin wahrnehmen: Terminvereinbarung bitte per eMail an Linda.pichler@hemera-gmbh.com oder direct@linda-pichler.com.

Info-Links zum Weiterlesen

[Webseite](#)

[Facebook](#)